



ANALIZA PREPORUKA STRUKOVNIH UDRUGA I PARTNERA IZ GOSPODARSTVA

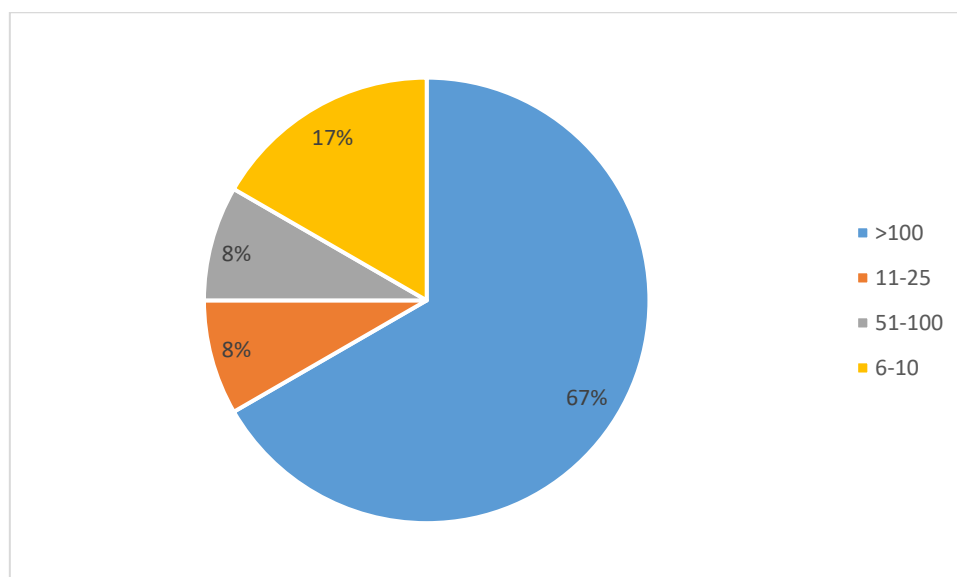
KLASA: 003-08/20-11/01

URBROJ: 2182/1-12/3-1-20-55

Šibenik, 12.10.2021.

Analiza preporuka strukovnih udruga i partnera iz gospodarstva provodila se s ciljem prikupljanja reprezentativnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o unaprijeđenju studijskih programa Veleučilišta u Šibeniku. Instrument prikupljanja podataka je anketni upitnik koji obuhvaća 8 skupina pitanja. Većina pitanja u upitniku su zatvorenog tipa s unaprijed ponuđenim odgovorima. U prikupljanju podataka korištena je metoda samopopunjavanja upitnika i metoda osobnog intervjua. Rezultati se temelje na analizi podataka iz 12 ispunjenih anketnih upitnika.

Slika 1. Veličina strukovnih udruga i partnera iz gospodarstva s obzirom na broj zaposlenih



Najveći broj ispitanih poduzeća ima više od sto zaposlenika (67%). Analizirana poduzeća uglavnom se bave djelatnosima poput turizma, financija, prometa, uprave i informatike. Nadalje, polovina ispitanih poduzeća je u privatnom vlasništvu, dok je njih jedna trećina u vlasništvu države, a ostatak od 17% ispitanih poduzeća ima mješovito vlasništvo.

Poslodavci su zamoljeni da iskažu koliko su im važne kompetencije zaposlenika što je prikazano tablicom 2.

Ispitanici su svaki element kompetencija ocjenjivali ocjenama od 1 (izrazito nevažan/nezadovoljan) do 5 (izrazito važan/zadovoljan). Svi odgovori su, prema udjelu ocjena 4 (važan/zadovoljan) i 5 (izrazito

važan/zadovoljan), raspoređeni u tzv. 'rangove važnosti/zadovoljstva', od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja važnosti/zadovoljstva, kao što je i prikazano u tablici 1.

Tablica 1. Rangovi važnosti/zadovoljstva

Iznad 80%	70% do 80%	60% do 70%	50% do 60%	Ispod 50%
Vrlo visok	Visok	Srednji	Nizak	Vrlo nizak

Ispitanici su visok stupanj važnosti iskazali za *digitalne kompetencije, praktična znanja i kompetencije, samostalnost u radu te sposobnost rada u timu*. Najviša prosječna ocjena od 4,08 iskazana je za *praktična znanja i kompetencije*. Najnizi stupanj važnosti poslodavci su iskazali za *teorijska znanja*.

Tablica 2. Važnost kompetencija zaposlenika

Kompetencije	Prosječna ocjena	%
Komunikacija na materinjem jeziku	3,42	58,33%
Komunikacija na stranim jezicima	3,83	66,67%
Analitičke kompetencije	3,58	58,33%
Digitalna kompetencija	3,92	75,00%
Teorijska znanja	3,50	50,00%
Praktična znanja i kompetencije	4,08	75,00%
Samostalnost u radu	4,00	75,00%
Sposobnost rada u timu	3,92	75,00%

Uz važnost pojedinih kompetencija poslodavci su zamoljeni da iskažu i zadovoljstvo pojedinim kompetencijama svojih zaposlenika kako je prikazano u tablici 3.

Tablica 3. Zadovoljstvo kompetencijama zaposlenika

Kompetencije	Prosječna ocjena	%
Komunikacija na materinjem jeziku	4,17	83,33%
Komunikacija na stranim jezicima	3,83	66,67%
Analitičke kompetencije	3,67	58,33%
Digitalna kompetencija	4,17	83,33%
Teorijska znanja	4,00	75,00%
Praktična znanja i kompetencije	4,17	83,33%
Samostalnost u radu	4,00	75,00%
Sposobnost rada u timu	4,25	91,67%

Poslodavci su izrazito zadovoljni *sposobnošću rada u timu, komunikacijom na materinjem jeziku, digitalnim kompetencijama te praktičnim znanjima i kompetencijama* svojih zaposlenika. Nizak stupanj zadovoljstva ispitanicu su iskazali za *analitičke kompetencije*.

75% ispitanika među svojim zaposlenicima ima bivše studente Veleučilišta u Šibeniku. Poslodavci su iskazali vrlo izrazito ili izrazito zadovoljstvo dosadašnjim iskustvima sa zapošljavanjem naših bivših studenata s prosječnom ocjenom zadovoljstva od 4,78.

Ispitanici su posebno zadovoljstvo sa našim bivšim studentima iskazali za:

- *Brzinu ulaska u materiju,*
- *Interes za stjecanjem novih znanja,*
- *komunikaciju, otvorenost i spremnost za rad,*
- *odgovornost, organiziranost, teorijska znanja,*
- *Radoznalost o temama koje ih zanimaju (no ne mogu im uvijek sve teme bit zanimljive i tu gubimo njihovu pažnju) i donekle znanjem stranih jezika (individualno),*
- *Samostalnost i laka primjena usvojenih teorijskih znanja na fakultetu, samoinicijativa za preuzimanje poslovnih zadataka, komunikacijske vještine i kreativnost,*
- *Volja za stjecanjem novih znanja,*
- *Znanje, odnos prema radu, sposobnost rada u timu.*

Poslodavci su posebno nezadovoljni:

- *Interesom samo za uskom specijalnošću poslova, ništa izvan područja rada nije važno,*
- *Samostalnošću u radu, praktičnim znanjima po završetku školovanja i pristupom poslu,*

- *Slabo praktično znanje o obradi statističkih podataka,*
- *znanje opće kulture.*

75% poslodavaca smatra da bi suradnjom s obrazovnim institucijama lakše riješili probleme kojima se susrećete u odabiru budućih zaposlenika.

Tablicom 4. prikazana je spremnost sudjelovanja poslodavaca u svrhu poboljšanja kvalitete programa visokoškolskih ustanova.

Tablica 4. Kategorije u kojima su poslodavci spremni sudjelovati u svrhu poboljšanja kvalitete programa visokoškolskih ustanova

Kategorije	Da	Ne
a) Sudjelovanje u radionicama Veleučilišta s ciljem predlaganja novih programa	66,67%	33,33%
b) Zajedničko osmišljavanje dodatne izobrazbe za pripravnike netom primljene u radni odnos	83,33%	16,67%
c) Zajedničko osmišljavanje dodatne izobrazbe cjeloživotnog obrazovanja	58,33%	41,67%
d) Stručna praksa za naše studente	100,00%	0,00%
e) Povremeno gostovanje Vaših zaposlenika na predavanjima studentima	58,33%	41,67%
f) Stipendiranje studenata	50,00%	50,00%
g) Sezonsko zapošljavanje studenata	83,33%	16,67%
h) Suradnja na projektima	75,00%	25,00%
i) Stručna posjeta	83,33%	16,67%
j) Prezentacija djelatnosti	91,67%	8,33%

Svi ispitani poslodavci su spremi sudjelovati u održavanju *stručne prakse studenata*. Većina poslodavaca iskazala je spremnost sudjelovanja u *zajedničkom osmišljavanju dodatne izobrazbe za pripravnike netom primljene u radni odnos, sezonskom zapošljavanju, stručnoj posjeti studenata te suradnju na projektima*. Najniži stupanj spremnosti poslodavci su iskazali za *stipendiranje studenata*.